

情熱価格



店舗を探す

[トップページ](#)

[ピープルブランド \(PB\) 情熱価格](#)

情熱価格とは



WEBチラシ

情熱価格商品を検索

検索

電子マネー
mailca



情熱価格とは

商品紹介

オリジナル
商品ブランド



情熱価格とは

商品情報

サービス

ニュース

企業・IR情報

採用情報

よくあるお問い合わせ /
ご意見窓口

検索する



LINE 公式アカウント

生産者のみなさまへ



家電リサイクル
について



ドン・キホーテのオリジナル商品ブランド

情熱価格

(ジョウネツカカク)

2009年10月「お客さまの声をカタチに」をブランドメッセージに誕生したドン・キホーテのオリジナル商品ブランドです。

2021年2月、さらにドン・キホーテらしさを実現するために、新たなブランドメッセージ「ドンドン驚キ」を掲げたりニューアルを行いました。

これまで以上の「ワクワク・ドキドキ」をお客さまに感じていただけるように、お買い得感や商品の隠れた魅力を「驚きのニュース」と称し、お伝えしてまいります。

ラインナップは食品から家庭雑貨、美容、衣料品、家電、インテリア・寝具、自転車、玩具・バラエティグッズなど多種多様に渡ります。



「情熱価格」ブランドロゴについて

従来ロゴを踏襲しながら、ドン・キホーテの看板を背負う大きな決意を「ド」に込めました。さらに、PPHグループの海外店舗での展開も見据え、グローバルに親しんでいただけるように、英字表記の「JONETZ」も加えました。

店舗を探す

WEBチラシ

電子マネー
majica

オリジナル
商品ブランド

商品情報

サービス

ニュース

企業・IR情報

採用情報

よくあるお問い合わせ/
ご意見窓口



「ありえ値え！」について

思わず「ありえねえ！」と感じてしまうくらいに驚きの「価格」と「商品特徴」を兼ね備えた、特に自信を持ってお届けしたい商品に「ありえ値え！」をつけております。

お客さまと一緒に創り上げるブランドへ

2021年2月のリニューアルで「情熱価格」は**ピープルブランド宣言**をいたしました。これまでの「自社の所有物としてのプライベートブランド（PB）」から、お客さまのワクワク・ドキドキを追求するために、「お客さまと一緒に創り上げるピープルブランド（PB）」へ生まれ変わりました。

みんなの声で、ぜんぶが変わる!?マジボイス

「マジボイス」はお客さまとピープルブランドを創り出すための新たなサービスです。商品に対するマジな意見やご要望・率直な「ダメ出し」など、お客さまの声を開発や改善に活かすことで、「驚き」に磨きがかかった最驚（さいきょう）の商品を生み続けます。

「情熱価格」商品に関するご意見、お問い合わせ



フリーダイヤル 0120-044-533

受付時間 10:00～18:00 (土日除く)



UD リテール株式会社



日本商業施設
Japan Commercial Establishment



株式会社リアリット



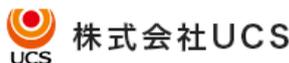
日本アセットマーケティング株式会社



Pan Pacific International Trading



株式会社
富士屋商事



株式会社UCS



株式会社サンリフォーム

店舗を探す

店舗検索
店舗一覧
ドン・キホーテ
MEGAドン・キホーテ
ピカソ
エッセンス

商品情報

WEBチラシ
ピープルブランド(PB)
情熱価格
BLACKOUT(ブラックアウト)
RESTORATION(レストレーション)
ACTIVEGEAR(アクティビギア)

サービス

電子マネー
majica(マジカ)
ATM
共通ギフトカード
majicaクーポン
マル得サービス
電子マネー取扱い
免税サービス
防犯登録について
ブランドFAQ

お問い合わせ

よくあるお問合せ /
ご意見窓口
新規お取り引き
処分品・わけあり品買取
出店用地募集
テナント募集
催事出店・賃貸(自由市場)
広告出稿
取材申し込み(メディア関係者)
店舗撮影申し込み(SNSユーザー)
採用、OB・OG訪問等に関するお問い合わせ(学生の方)
店舗学習(職場体験)申し込み

企業情報

会社案内(PDF)
企業情報
IR情報
サステナビリティ
電子公告・決算公告
採用情報

